

Số: /KH-LĐLĐ

Ninh Thuận, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid – 19”

Thực hiện Kế hoạch số 201/KH-TLĐ ngày 06/5/2022 của Tổng Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) Việt Nam về truyền thông Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid – 19” (gọi tắt là Chương trình “1 triệu sáng kiến”; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền trong cán bộ, đoàn viên, người lao động với một số nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1 Tuyên truyền thường xuyên về mục đích, ý nghĩa của Chương trình “1 triệu sáng kiến”, tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động, sự ủng hộ, phát huy hiệu quả công tác phối hợp, tạo điều kiện của thủ trưởng cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động cho triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến”.

2. Tăng cường bám sát cơ sở nhằm phát hiện, giới thiệu và lan toả các câu chuyện sáng kiến, các mô hình hay, cách làm tốt của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để thấy được sự đóng góp của tác giả và hiệu quả, giá trị xã hội của sáng kiến; từ đó, thay đổi tư duy của cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động và cộng đồng xã hội về sáng kiến, cũng như giúp cho việc nhìn nhận, đánh giá thực chất những lợi ích của sáng kiến và có những chính sách tốt hơn để động viên, khích lệ nhiều người lao động tham gia hoạt động sáng kiến.

3. Thông qua công tác tuyên truyền về Chương trình “1 triệu sáng kiến” góp phần xây dựng niềm tự hào về sản phẩm mang trí tuệ của người lao động Việt Nam; khơi dậy lòng yêu nước, sức sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường của cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động cả nước đóng góp cho sự phát triển của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và sự phát triển chung của đất nước, kịp thời thích ứng với điều kiện bình thường mới.

4. Công tác tuyên truyền cần tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả; sử dụng đồng bộ các loại hình tuyên truyền, kết hợp giữa tuyên truyền trên báo chí, tuyên truyền tại cơ sở, đẩy mạnh tuyên truyền qua mạng xã hội.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng

- 05 nhóm đối tượng theo hướng dẫn số 46/HD-TLĐ ngày 30/12/2021 về thực hiện Chương trình “1 triệu sáng kiến” (*cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các đơn vị sự nghiệp; các cơ quan của Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trong đó có cán bộ công đoàn; công nhân lao động trong các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh*).

- Người đứng đầu các cấp ủy đảng, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

2. Nội dung

- Tuyên truyền tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đó là: “Bất kỳ việc to việc nhỏ, hãy thêm điều lợi, trừ điều hại cho quần chúng, giúp quần chúng giải quyết vấn đề khó khăn, tăng kết quả của việc làm, tăng sức sản xuất của xã hội, đánh đổ sức áp bức của quân thù, đó đều là sáng kiến”; “Sáng kiến không phải cái gì kỳ lạ hay chung chung, trừu tượng mà chỉ là kết quả của sự nghiên cứu, suy nghĩ trong những hoàn cảnh, những điều kiện bình thường, rất phổ thông, rất thiết thực. Ở tầm sáng tạo lớn, có ảnh hưởng rộng là phát minh, bao hàm cả sáng chế. Ở tầm thấp hơn, nhỏ hơn thì là sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Tất cả đều là sản phẩm được sáng tạo ra khi cuộc sống thúc bách”.

- Tuyên truyền về chủ trương, quan điểm của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam; về mục đích, ý nghĩa của Chương trình số 3250/CTr-TLĐ ngày 15/12/2021, Hướng dẫn số 46/HD-TLĐ ngày 30/12/2021 về tổ chức và thực hiện Chương trình “1 triệu sáng kiến”; mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện ở 2 giai đoạn của Chương trình “1 triệu sáng kiến”.

- Thông tin về những cách làm sáng tạo, đột phá của các cấp công đoàn, từ sự phối hợp chặt chẽ với lãnh đạo cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động trong tiếp nhận, đề xuất thực hiện ý tưởng đến công nhận sáng kiến và tổ chức khen thưởng; tuyên truyền về tinh thần chủ động, trách nhiệm của cán bộ công đoàn cơ sở trong vận động, đoàn viên, người lao động tham gia Chương trình; tuyên truyền về tinh thần thi đua sôi nổi, rộng khắp của từng cấp công đoàn, từng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động tham gia Chương trình.

- Thông tin, tuyên truyền về những dấu mốc quan trọng trong kết quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến” tại mỗi cấp công đoàn.

- Thông tin, tuyên truyền về sáng kiến, từ nguồn gốc của những ý tưởng, sáng tạo; quá trình tìm tòi, nghiên cứu, ứng dụng sáng kiến; giá trị của sáng kiến đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp, đất nước; đồng thời là cơ hội để tăng thêm thu nhập cho cá nhân tác giả sáng kiến và cuộc sống tốt hơn cho gia đình tác giả,

cho đồng nghiệp.

- Tuyên truyền các hoạt động biểu dương, khen thưởng cho các cá nhân có sáng kiến xuất sắc, tiêu biểu tại các cấp công đoàn, nhất là công đoàn cơ sở.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình “1 triệu sáng kiến” ở các cấp công đoàn; cũng như những đề xuất, giải pháp ở các cấp công đoàn nhằm khắc phục những vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường phối hợp với Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh để thông tin, tuyên truyền về Chương trình “1 triệu sáng kiến” ở các cấp công đoàn; thực hiện các phóng sự, bài viết chuyên đề về sáng kiến của đoàn viên, người lao động để phát sóng trong chuyên mục “Tạp chí Lao động và Công đoàn” trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, đăng tải vào chuyên trang “Công đoàn” trên Báo Ninh Thuận.

2. Vận động các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, người lao động thường xuyên viết tin, bài về công tác hướng dẫn, hỗ trợ việc thực hiện, cập nhật sáng kiến lên Chương trình “1 triệu sáng kiến” của các cấp công đoàn để đăng tải trên Trang tin điện tử LĐLĐ tỉnh; nhất là tin, bài tuyên truyền vào các mốc thời gian quan trọng của từng Giai đoạn như thời điểm đạt chỉ tiêu, hoàn thành vượt mức,...

3. Tuyên truyền về thông điệp “Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam”, “1 triệu sáng kiến – triệu việc tốt” của người lao động Việt Nam, qua đó khẳng định Chương trình là sự thi đua giữa các đơn vị, là niềm tự hào của người tham gia Chương trình khi trở thành thành viên có trách nhiệm với tổ chức Công đoàn, với cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

4. Xây dựng banner cổ động cho Chương trình “1 triệu sáng kiến” để tuyên truyền trên trang Facebook của các cấp công đoàn; xây dựng, chia sẻ các tài liệu điện tử về hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến, quy trình phê duyệt sáng kiến, video clip giới thiệu Chương trình “1 triệu sáng kiến”;...

5. Tổ chức tuyên truyền trên trang facebook của các cấp công đoàn trong suốt thời gian diễn ra Chương trình “1 triệu sáng kiến”; thường xuyên đăng tải và chia sẻ các thông tin về Chương trình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh:

Giao Ban công tác cơ sở:

- Tham mưu giúp Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh cụ thể hoá việc chỉ đạo, triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến”; theo dõi, tổng hợp, cập nhật thường xuyên kết quả thực hiện.

- Chủ động phối hợp với Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh để thực hiện các phóng sự, bài viết chuyên đề về Chương trình phát sóng trong chuyên mục “Tạp chí Lao động và Công đoàn” trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, đăng tải vào chuyên trang “Công đoàn” trên Báo Ninh Thuận.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên trang tin điện tử LĐLĐ tỉnh, xây dựng banner cổ động trên facebook Công đoàn Ninh Thuận.

- Theo dõi, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức, Công đoàn Các khu Công nghiệp tỉnh:

- Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh và tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện sử dụng có hiệu quả các trang facebook của các cấp công đoàn.

- Hướng dẫn công đoàn cơ sở phối hợp với lãnh đạo cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động hưởng ứng tham gia Chương trình.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động thường xuyên viết tin, bài phản ánh về công tác triển khai, tham gia Chương trình “1 triệu sáng kiến” tại các cấp công đoàn để đăng trên trang tin điện tử LĐLĐ tỉnh./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các ban LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, thành phố;
- CĐ ngành; CĐ Các khu CN tỉnh;
- Trang tin Điện tử LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Ban CTCS.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Quý

Xây dựng KH chỉ đạo các cấp CĐ triển khai thực hiện có hiệu quả của KH này; cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp với đặc thù thực tế của địa phương, đơn vị và nhu cầu của ĐV, NLĐ

Chủ động phối hợp các cơ quan, báo chí địa phương đến dự, đưa tin đậm nét liên quan đến CT; viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành trên Báo Lao động điện tử, công thông tin đt công đoàn tỉnh, face cơ sở tỉnh

Căn cứ KH của LĐLĐ tỉnh xây kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với thực tế của địa phương đơn vị, sử dụng có hiệu quả các trang MXH của tổ chức CĐ

Tuyên truyền, vận động CBCĐ, sử dụng các phương tiện thông tin (Đt, face, zalo,...) để chia sẻ thông tin và phổ biến truyền thông về CH 1tr và các điển hình xuất sắc, tiêu biểu của CT 1tr.