

## THẺ LỆ

### Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024

(Kèm theo Kế hoạch số 25-KH/BCĐ ngày 31/10/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Thuận)

**1. Tên Cuộc thi:** Cuộc thi trực tuyến “Sắc màu OCOP và sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận” năm 2024.

#### **2. Đối tượng và nội dung dự thi:**

Đối tượng dự thi phải có địa chỉ thư điện tử và địa chỉ tài khoản facebook rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

**2.1. Đối tượng dự thi dành cho:** Cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, đặc thù tại Ninh Thuận.

- Nội dung: Giới thiệu quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, đặc tính nổi bật và giá trị thương hiệu thông qua hình ảnh (không quá 03 ảnh), bài viết (không quá 1 trang giấy A4) hoặc thực hiện 01 video review (giới thiệu đánh giá, phân tích sản phẩm bằng đoạn phim ngắn). Cụ thể:

+ Giới thiệu tổng quan về sản phẩm OCOP của đơn vị: lịch sử hình thành, quy trình sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu...

+ Nêu bật được đặc tính nổi trội, chất lượng, giá trị (sức khỏe, văn hóa, xã hội...) của sản phẩm.

+ Thể hiện sự sáng tạo trong việc gắn kết cộng đồng và xây dựng thương hiệu.

+ Nếu thực hiện 01 video review thì thời lượng tối thiểu 02 phút và không quá 05 phút/tác phẩm.

**2.2. Đối tượng dự thi dành cho:** cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong, ngoài tỉnh

- Nội dung: Chọn một sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận mà mình yêu thích, thể hiện cảm nhận cá nhân về chất lượng, công dụng và lợi ích của sản phẩm thông qua hình ảnh (không quá 03 ảnh), bài viết (không quá 1 trang giấy A4) hoặc thực hiện 01 video review. Cụ thể:



+ Chọn một sản phẩm OCOP, đặc thù của tỉnh Ninh Thuận

+ Thể hiện cảm nhận cá nhân về sản phẩm: chất lượng, công dụng, lợi ích, cách sử dụng.

+ Tạo nội dung hấp dẫn, gần gũi và khuyến khích cộng đồng sử dụng sản phẩm.

+ Nếu thực hiện 01 video review thì thời lượng tối thiểu 02 phút và không quá 05 phút/tác phẩm.

### **2.3. Đối tượng dự thi dành cho: cộng đồng trong và ngoài tỉnh**

- Nội dung: tham gia bình chọn trên fanpage “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*” thông qua lượt thể hiện cảm xúc thích , yêu thích  và chia sẻ (share) đối với các sản phẩm (bài dự thi).

### **3. Quy định chung về tác phẩm (bài dự thi)**

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: *Từ ngày 01/11/2024 đến ngày 30/11/2024.*

- Thí sinh gửi tác phẩm dự thi phải là người giữ bản quyền hợp pháp về ảnh và chịu trách nhiệm hoàn toàn về tác quyền cũng như nội dung của tác phẩm.

- Các ảnh dự thi được chụp bằng máy ảnh hay điện thoại thông minh, ảnh đẹp, có chất lượng, độ nét cao, có tính nghệ thuật (Ảnh dự thi được dùng photoshop hoặc phần mềm chỉnh sửa), không mờ, không nhòe, không phản cảm; nội dung trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa, pháp luật Việt Nam, phù hợp với chủ đề của cuộc thi; không đưa các thông tin ảnh hưởng đến danh dự, nhân phẩm của cá nhân, tổ chức, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Trường hợp tác phẩm dự thi được thực hiện bằng 01 video review, phải đảm bảo các yêu cầu:

+ Video review là đoạn phim ngắn có lời bình (giới thiệu, quảng bá, đánh giá, phân tích sản phẩm)

+ Phải là những tác phẩm mới, chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào và chưa sử dụng tuyên truyền trên mạng xã hội. Hình ảnh trong video clip được ghi hình tại tỉnh Ninh Thuận trong năm 2024 được quay bằng máy ảnh, máy quay phim, flycam, điện thoại, có chất lượng, độ phân giải cao (định dạng HD trở lên)... đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh và không quá 01 GB (*Gigabyte*).

+ Video review phải có lời bình, thuyết minh (*kèm phụ đề nếu có; khuyến khích phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt (thuyết minh tiếng Việt thì phụ đề tiếng Anh, thuyết minh tiếng Anh thì phụ đề tiếng Việt)*).

+ Video review có thể cắt ghép nhiều clip, hình ảnh hoặc dùng kỹ xảo, hiệu ứng trong dựng phim để clip được sinh động, có thể lồng ghép âm nhạc,... tuy nhiên không được làm sai lệch hoặc thay đổi nội dung thực tế. Khi cần thiết, Ban Tổ chức sẽ yêu cầu tác giả trình file gốc để đối chiếu.

+ Không chèn chú thích, chữ ký, logo trên video review; nếu có ký hiệu, dấu hiệu nhận dạng tác giả sẽ bị loại trực tiếp mà Ban Tổ chức không cần phải thông báo. Lưu ý: mở đầu video không để thông tin tên tác giả, đơn vị, chỉ để tên chủ đề Review của mình; kết thúc video phải có thông tin tên tác giả, đơn vị, địa chỉ, tiêu đề nội dung tác phẩm.

+Tác giả, nhóm tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm gửi tham gia, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan, các tác phẩm gửi tham gia sai quy định pháp luật...



- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để sử dụng vào mục đích truyền thông, quảng bá sản phẩm OCOP, đặc thù của tỉnh, tuyên truyền trong các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh mà không cần thông báo cho tác giả hoặc trả bất kỳ chi phí nào.

#### 4. Cách thức gửi tác phẩm dự thi:

- Gửi tác phẩm dự thi kèm trích ngang thông tin cá nhân (*họ và tên, đơn vị và số điện thoại*) về địa chỉ: <https://1.org.vn/sacmauocopinhtuan2024>

- Các tác phẩm của các tác giả sẽ được tổng hợp, thẩm định



- Sau khi vượt qua vòng sơ khảo, tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên fanpage facebook: “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*” để bình chọn, tương tác trực tiếp.

- Tác giả cần theo dõi/yêu thích Fanpage Facebook: “*Sản phẩm OCOP Ninh Thuận*” để theo dõi tác phẩm dự thi của mình và bình chọn thông qua lượt thể hiện cảm xúc thích , yêu thích  và chia sẻ (share).

Khuyến khích tác giả chia sẻ (*share*) tác phẩm dự thi của mình ở chế độ công khai (*Public*) trên trang cá nhân Facebook dưới dạng viết bài (*chia sẻ lên bảng tin*) để tăng tương tác, kêu gọi cộng đồng mạng bình chọn cho tác phẩm của mình; đồng thời gắn kèm 03 hashtag của cuộc thi, như sau: **#OcopNinhThuan** **#reviewninhthuan** **#NinhThuantravel** (*kết quả cộng đồng mạng bình chọn bài viết dự thi trên trang facebook cá nhân tác giả được xem là điểm ưu tiên xét xếp hạng khi có trường hợp hai hoặc nhiều tác phẩm dự thi có số điểm bằng nhau*).

#### 5. Về cách thức tính điểm:

**Tổng điểm của tác phẩm dự thi tối đa là 200 điểm**, cụ thể:

- **Điểm bình chọn online tối đa 100 điểm/tác phẩm**: số lượt thể hiện cảm xúc thích , yêu thích  x 01 điểm cộng với số lượt chia sẻ (share) x 05điểm.

\* *Ghi chú: Mỗi tài khoản facebook chỉ được thích (like) và chia sẻ (share) 01 lần duy nhất với mỗi tác phẩm. Đối với những bài viết chia sẻ nhiều lần cùng 01 tài khoản facebook (kể cả sử dụng nhiều tài khoản ảo – dưới 50 bạn bè/tài khoản) để tham gia, tùy theo mức độ vi phạm thì Ban Tổ chức sẽ không tính điểm các lượt thể hiện cảm xúc/chia sẻ hoặc hủy bỏ xếp hạng tác phẩm đó.*

- **Điểm chấm của Ban Giám khảo tối đa 100 điểm/tác phẩm** và được tính trên các tiêu chí: thể hiện đầy đủ Nội dung theo Thẻ lệ; có sự sáng tạo, tính thẩm mỹ; cách truyền tải độc đáo, có khả năng tạo ra sức hấp dẫn cao; hình ảnh, âm thanh rõ ràng, không lỗi kỹ thuật.

**Số điểm của tác phẩm = Số điểm trung bình của Ban Giám khảo + số điểm like + số điểm share.**

## **6. Cơ cấu giải thưởng**

### **6.1. Giải thưởng cho tác phẩm (bài dự thi)**

01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng.

02 Giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000 đồng.

03 Giải Ba, mỗi giải: 1.000.000 đồng.

10 Giải Khuyến khích, mỗi giải: 500.000 đồng.

**6.2. Giải thưởng dành cho cộng đồng tham gia bình chọn:** dự đoán đúng tác phẩm được nhiều người yêu thích nhất và dự đoán đúng số lượt người tham gia bình chọn về tác phẩm đó. Cụ thể:

-01 giải nhất: 1.500.000 đồng.

-01 giải nhì: 1.000.000 đồng.

-01 giải ba: 800.000 đồng.

Thể lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

**THƯỜNG TRƯC BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH NINH THUẬN**