

THẺ LỆ
Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận
được yêu thích ” năm 2023

(Kèm theo Kế hoạch số 277-KH/BCĐ ngày 08/8/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Thuận)

1. Tên Cuộc thi

Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận được yêu thích” năm 2023.

2. Đối tượng dự thi: Cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

Đối tượng dự thi phải có địa chỉ thư điện tử và địa chỉ tài khoản facebook rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

3. Đối tượng tham gia bình chọn: cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân. *Lưu ý: Không được tạo tài khoản Facebook ảo hoặc sử dụng công cụ tăng tương tác.*

4. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền Cuộc thi: trước, trong và sau Cuộc thi.
- Thời gian chính thức Cuộc thi: Từ ngày 19/8 đến ngày 19/9/2023.
- Tổng kết và trao giải thưởng: tại Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, dự kiến trong tháng 9/2023 (sẽ có thông báo chính thức sau).

5. Nội dung dự thi

Là sản phẩm của các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ gia đình được công nhận đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP.

Mỗi bài dự thi từ 03 đến 05 hình ảnh khi tham gia Cuộc thi và phải kèm theo “*Câu chuyện sản phẩm*” mà chủ thể OCOP muốn truyền tải đến cộng đồng hoặc thông điệp giới thiệu ngắn gọn, súc tích, đầy đủ thông tin về sản phẩm không quá 150 từ (tên sản phẩm, hàng hóa, tác dụng, ...).

Lưu ý: để riêng file hình ảnh (có chú thích để phân biệt) và file nội dung thông điệp. Không được chèn hình ảnh vào file nội dung thông điệp.

6. Bài dự thi hợp lệ được quy định như sau

- Có đầy đủ thông tin của người dự thi (Họ tên, đơn vị, số điện thoại, email). Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm về quyền tác giả/tác phẩm.
- Ảnh dự thi, “*Câu chuyện sản phẩm*” hoặc thông điệp giới thiệu sản phẩm

OCOP phải là tác phẩm của người dự thi và không được sao chép từ nguồn khác, không bị tranh chấp tác quyền, thương hiệu.

- Các ảnh dự thi chưa từng tham gia dự thi trên bất kỳ cuộc thi nào, được chụp bằng máy ảnh hay điện thoại thông minh, ảnh đẹp, có chất lượng, độ nét cao, có tính nghệ thuật (Ảnh dự thi được dùng photoshop hoặc phần mềm chỉnh sửa), không mờ, không nhòe, không phản cảm; nội dung trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa, pháp luật Việt Nam, phù hợp với chủ đề của cuộc thi; không đưa các thông tin ảnh hưởng đến danh dự, nhân phẩm của cá nhân, tổ chức.

7. Hình thức gửi và tiếp nhận bài dự thi

Tất cả bài dự thi gửi qua thư điện tử (email). Địa chỉ: **sanphamocopinhtuan@gmail.com**

Các bài dự thi sau khi vượt qua vòng sơ khảo, sẽ được đăng tải trên Trang cộng đồng (fanpage facebook) Cuộc thi (gọi tắt là Fanpage Cuộc thi) để bình chọn.

Đối tượng dự thi vào Fanpage Cuộc thi lựa chọn một hay nhiều sản phẩm mà mình yêu thích để bình chọn (chọn thích, chia sẻ (like, share)) để tăng tương tác (có thể chia sẻ ảnh, bài viết về facebook cá nhân và các hội nhóm khác để tăng tương tác cho bài dự thi). Đồng thời dự đoán đúng sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất và dự đoán đúng số lượt người tham gia bình chọn về sản phẩm đó.

8. Cách thức tính điểm, gồm 02 phần: Điểm tối đa là 20 điểm (trong đó điểm của Ban Giám khảo 10, điểm like 05, điểm share 05). Cụ thể:

8.1. Tính điểm thông qua tương tác trên Fanpage Cuộc thi. Cụ thể: 50 lần like (thích) là 1 điểm, 50 lần share (chia sẻ) 1 điểm. Đồng thời có thể nhận xét hoặc nêu ý do bình chọn, thích sản phẩm (*về mẫu mã, chất lượng, dễ dàng mua khi cần hoặc có tác dụng về sức khỏe...*)

8.2. Điểm chấm của Ban Giám khảo: Điểm tối đa là 10 điểm. Điểm chấm của Ban Giám khảo sẽ là tổng điểm của các giám khảo chia cho số thành viên trong Ban.

8.3. Tính điểm xếp hạng: bài dự thi được chọn từ những bài có số điểm cao nhất từ trên xuống, như sau:

Số điểm của sản phẩm = Số điểm trung bình của Ban Giám khảo + số điểm like + số điểm share.

9. Cơ cấu giải thưởng

9.1. Giải thưởng cho sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất: 16 giải. Cụ thể:

- 01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng.

- 02 Giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000 đồng.
- 03 Giải Ba, mỗi giải: 1.000.000 đồng.
- 10 Giải Khuyến khích, mỗi giải: 500.000 đồng.

9.2. Giải thưởng dành cho người tham gia bình chọn dự đoán đúng sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất và dự đoán đúng số lượt người tham gia bình chọn về sản phẩm đó: 3 giải. Cụ thể:

- 01 giải nhất: 1.500.000đồng.
- 01 giải nhì: 1.000.000 đồng.
- 01 giải ba: 800.000 đồng.

Lưu ý: Ban Tổ chức không chấm những bài dự thi được sao chép hoặc vi phạm Thể lệ Cuộc thi. Những bài dự thi tốt, sản phẩm có hình ảnh đẹp, Ban Tổ chức sẽ được trọn quyền sử dụng trong công tác tuyên truyền.

Mọi vướng mắc có thể liên hệ ông Huỳnh Hữu Tinh, chuyên viên Sở Công Thương, SĐT: 0908 448 036

Thể lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và Trang thông tin điện tử của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (<https://ninhthuan.dcs.vn/Default.aspx?sname=ubmattrantoquoc&sid=1299&pageid=31429>).